



القطاع المستهدف: القطاعات الصناعية
مكان الورشة: غرفة صناعة الأردن

الموعد: السبت 2022/02/05

الوقت	الفعاليات
10:00 – 09:30	تسجيل المشاركين
10:15 – 10:00	الجلسة الافتتاحية: • كلمة وزارة الصناعة والتجارة والتموين • كلمة غرفة صناعة الأردن
10:30 – 10:15	عرض حول منهجية تطوير الاستراتيجية: • مكونات استراتيجية التصدير • استعراض معايير تحديد الأسواق والمنتجات من سلع وخدمات
10:40 – 10:30	عرض لآلية عمل المجموعات القطاعية: • تقسيم المشاركين في مجموعات العمل القطاعية: – أسواق الخليج: السعودية، الإمارات، الكويت، البحرين، سلطنة عُمان، قطر – مصر، الجزائر، العراق، لبنان، فلسطين، سوريا – الولايات المتحدة، كندا، المملكة المتحدة – الاتحاد الأوروآسيوي: روسيا، كازاخستان، بيلاروسيا، أرمينيا، قيرغزستان – أفريقيا: كينيا، جنوب أفريقيا/ دول شرق وجنوب آسيا: سنغافورة، اليابان، الهند، اندونيسيا – الاتحاد الأوروبي: ألمانيا، إيطاليا، هولندا، هنغاريا • توزيع المهام المطلوبة على مجموعات العمل
10:50 – 10:40	استراحة لتوزيع المشاركين
13:30 – 10:50	<u>مجموعات العمل القطاعية:</u> • القائمة النهائية لمعايير اختيار الأسواق • القائمة النهائية لمعايير اختيار المنتجات المستهدفة إلى الأسواق المحددة
13:30 – 11:30	• الانتهاء من صياغة التحديات/المعيقات للنفذ إلى الأسواق • تحديد المحاور المتعلقة بخطة العمل • تحديد الأنشطة المطلوب تضمينها في خطة العمل • صياغة المسودة الخاصة بخطة العمل
14:30 – 13:30	استراحة غداء
16:00 – 14:30	جلسة نقاشية بالنتائج:

➤ استعراض نتائج عمل المجموعات القطاعية
➤ تحديد الأسواق / المنتجات لتنفيذ الاستراتيجية ضمن 3 مراحل:

